

Bedrijfsleven steunt **Goals!** projecten

Nederland en België zijn kandidaat om het WK voetbal van 2018 te organiseren. Eindhoven is niet alleen kandidaat-speelstad maar is tevens de uitvalsbasis van The HollandBelgium Bid. Eindhoven speelt zodoende een prominente rol.



Sport, en voetbal al helemaal, heeft een grote maatschappelijke waarde. Sport verbindt mensen, buurten en wijken en draagt bij aan de leefbaarheid van de samenleving. Eindhoven wil met de kandidatuur voor het WK Voetbal van 2018 de maatschappelijke waarde benadrukken. Daarom is de gemeente dit jaar elf zogeheten GOALS-projecten gestart.

GOALS staat voor Gezamenlijk Ondernemen, Anderen Laten Scoren. Het zijn stuk voor stuk projecten met sociale, economische en/of maatschappelijke betekenis. Spraakmakende voorbeelden van samenwerkingsvormen tussen bedrijven en overheden. Allemaal verbonden door de WK-kandidatuur. De deelnamebereidheid van verschillende maatschappelijke organisaties, de sportverenigingen maar ook het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven en uiteraard de gemeente Eindhoven is groot.



Maar werkelijk bijzonder is de steun vanuit het bedrijfsleven. Ondanks de huidige economische situatie hebben onderstaande sponsors zich zonder aarzelen verbonden aan de projecten van GOALS. Dankzij deze bedrijven scoort Eindhoven al in 2010! Het gemeentebestuur van Eindhoven bedankt deze belangrijke partners voor hun grote betrokkenheid. Geweldig!

Felicities gaan ook uit naar de Stichting Kleurrijke Stad. Directeur Patrick van der Voort ontving onlangs uit handen van prinses Maxima en kroonprins Willem-Alexander een Appeltje van Oranje! Deze Koninklijke prijs werd toegekend aan het Kleurrijke scholenproject 'Het WK van Eindhoven', een van de GOALS-projecten.

GOALS wordt mede mogelijk gemaakt door: Van Beers aannemingsbedrijf, Menzis zorgverzekeraar, Tempo Team, Randstad, Yacht, Tien Organisatieadvies, PSV, Ernst & Young, ERGON, JDI internetprofessionals, Rabobank, FRITS internationaal transport, Triple Double sportmarketing, Vespo textiel, VGZ/UVIT zorgverzekeraar, Actorion Communicatie.

Meer weten over GOALS:

www.eindhovenwk2018.nl